

PIXIMAGAZIN



Nap, víz, homok

HIDRATÁLJ!

Adj magadnak sok-sok vizet kívül-belül

NAPVÉDELEM

SPF egyszeregy: tudj meg mindent a napozókrémek használatáról

ILLATOK, HANGULATOK

Pezsdítő, friss illatok a nyári melegben



Saját charterjárat Budapestről Hurghadára

Ismerd meg az ETI-t, és nyerj!
A PIXIBOX és az ETI
közös játékában most egy
két fő részére szóló utat nyerhetsz az
5*-os Grand Resort szállodába,
all inclusive ellátással!

Sorsolás: július 15.

A játék részleteiről a PIXIBOX hírlevelekben tájékozódhatsz.

* Magyar nyelvű telepített idegenvezető * Késői kijelentkezés a hazautazás napján
* Ingyenes napágy és napernyő használat * Közvetlen transzfer a hurghadai repülőtérre

06 1 235 0901
www.eti-utazas.hu
1051 Budapest, Vörösmarty tér 2.



KEDVES PIXI BARÁTOM!

Azzal, hogy az előző kiadásunkhoz képest ilyen gyorsan új PIXIBOX-szal jelentkezünk, szakítottunk az eddigi hagyományokkal. Reméljük azonban, hogy Ti ezt nem bánjátok, mert találatok magatoknak akár a pihenéshez is hasznos kincseket ebben a PIXIBOX-ban is.

Természetesen most is minden a nyárról szól: a napozásról, a nyári arcápolás fontosságáról, egy kis medenceparti trendről. Nem elég hangsúlyozni a nap ártalmait, valamint azt, hogyan védekezzünk ellene, most további tippet adunk. Barátunk a víz: kívül-belül. Megmutatjuk a legjobb hidratálókat és elmondjuk mit tehetsz még, hogy a nagy nyári hőségben mindig kezdednél legyen egy kis saját oázis.

Ha mindenre felkészültél, dobod be kedvenc fürdőruhád egy strandtáskába (reméljük épp abba, amit most kapsz a PIXIBOX-odhoz) és irány a pihenés! Kényeztesd magad, hiszen oly rövid a nyár!

Mi is ezt tesszük, de ne feledd, oldalunkon, hírleveleinkben mindig jövőnk újdonságával, idén nyáron tartogatunk még meglepetéseket!

Süssön Rátok a Nap,

baráti üdvözléssel:

BEÁTA

PIXIBOX

<http://pixibox.hu> • **FACEBOOK** facebook.com/PIXIBOX • **INSTAGRAM** pixiboxhu
• **PINTEREST** pinterest.com/pixibox/ • **YOUTUBE** youtube.com/pixibox

KIADJA: Horváth és Társa Bt. • FELELŐS KIADÓ: Horváth Beáta • KIADÓ/SZERKESZTŐSÉG CÍME: 1046 Budapest, Nádor u. 34. • info@pixibox.hu • FOTÓANYAG: Képgyűjtemények, nevek kérésre a kiadóban • NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS: WOW Stúdió Kft. • NYOMÁS: Pethő Nyomda Kft. • Jelen kiadványban közzétett információk, szövegtartalmak a szerzői jog védelme alá tartoznak, a kiadó az esetlegesen előforduló nyomdahibákért felelősséget nem vállal! • Horváth és Társa Bt., PIXIBOX minden jog fenntartva!

TEREMTSD MEG A SAJÁT OÁZISOD!

KÍVÜL-BELÜL

MI, PIXI LÁNYOK

...gyakran csak a nap végén jövünk rá, hogy egy kávé és egy kólán kívül igen ritkán gurítottunk le vizet a nap folyamán. Van köztünk, aki nem is szereti. Akkor hogyan érzük el a megfelelő napi folyadékbevitelt? Körbejártuk mit is tehetnénk, és megpróbálunk Nektek is segíteni, hogy számotokra is élvezetesebb legyen a vízfogyasztást.

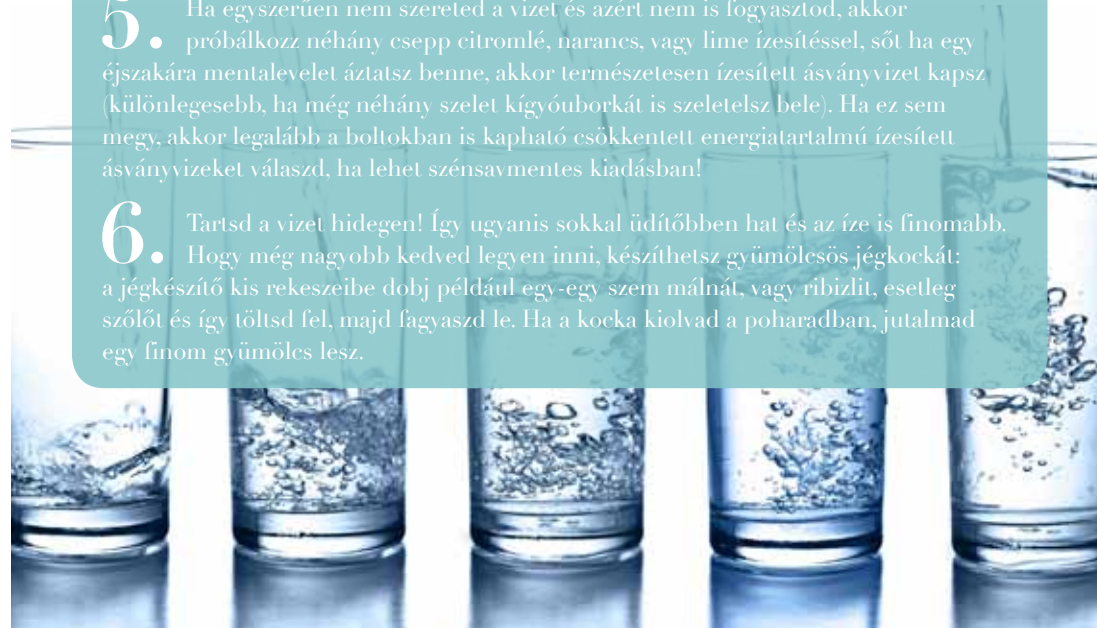
Oázis belül: IGYÁL! • A szomjúság reflex sokunknál háttérbe szorul (sajnos nem olyan erős, mint például az éhség reflex), és szinte már csak az utolsó pillanatban vesszük észre, hogy tényleg egész nap nem ittunk semmit. A szájszárazság az utolsó figyelmeztető jelzés, ekkor már igencsak küzd testünk a vízhiány pótlásával, sőt e küzdelem során a szomjúság mechanizmus munkaképtelenné válik, tehát egyre nehezebben tud érvényt szerezni magának. Nos éppen ez az, amiért szinte nem is tűnik fel, hogy innunk kellene valamit, pedig a háttérben ekkor már nagy a gond. Érdekes lehet, de tény, hogy a szomjúság érzékelésének képessége korunk előrehaladtával fokról fokra csökken, ami persze megnöveli a gyakori vízhiányos állapotunk esélyét. Nos, hogy ezt elkerüljük ösztönöznünk kell szervezünket a szomjúság érzésének felerősítésére, ez pedig csak úgy megy, hogy minél több vizet fogyasztunk. Ha tehát több vizet adunk számára, ez a reflex újra dolgozni kezd úgy, hogy közben nem is érzékeljük, egészen addig, míg testünk ismét telítődik vízzel és helyreáll a rend.

Oázis kívül: ÁPOLJ! • Ha megfelelő mennyiségű vizet iszol, bőröd hidratáltságával sem lesz gond. Mégis fontos, hogy segíts neki. Ehhez mi pedig remek termékeket ajánlunk most, amelyek személyes kedvenceink.



MI A TEENDŐ TEHÁT?

1. Próbáld meghatározni, mennyi vízre van szükséged ahhoz, hogy ne juss el a szomjúság érzésének kialakulásáig. Ez nem biztos, hogy pont annyi, amennyit a szakemberek javasolnak, hiszen sok mindentől tevődik össze. Függ például: súlyodtól (iránymutató, ha elosztod 30-cal jelenlegi súlyod, tehát ha 60 kg vagy, akkor 2 az eredmény, ami tehát 2 liter vízfogyasztásnak megfelelő számot ad ki), tevékenységedtől (ha edzésen vagy természetes, hogy nagyobb vízbevitelre van szükség), az évszaktól (minél melegebb van, annál többet kellene innod), illetve betegség esetén a gyógyszerfogyasztás és tested hőmérséklete is igencsak befolyásolja a szükséges mértéket.
2. A táskában mindig legyen egy flakon víz, akár kicsi, akár nagy. Gondolj arra, hogy minél hamarabb megiszod a tartalmát, annál hamarabb lesz könnyebb a táska.
3. Tarts az asztalodon egy pohár vizet a kezed ügyében és próbálj minél gyakrabban néhány kortyot fogyasztani belőle.
4. Irodai, vagy otthoni számítógépedre, mobilodra tölts le vízivásra figyelmeztető applikációt, amely bizonyos időközönként figyelmeztetni fog, hogy itt az ideje a pohár fenekére nézned.
5. Ha egyszerűen nem szereted a vizet és azért nem is fogyasztod, akkor próbálkozz néhány csepp citromlé, narancs, vagy lime ízesítéssel, sőt ha egy éjszakára mentalevelet áztatasz benne, akkor természetesen ízesített ásványvizet kapsz (különlegesebb, ha még néhány szelet kgyóuborkát is szeletelsz bele). Ha ez sem megy, akkor legalább a boltokban is kapható csökkentett energiatartalmú ízesített ásványvizeket válaszd, ha lehet szénsavmentes kiadásban!
6. Tartsd a vizet hidegen! Így ugyanis sokkal üdítőbben hat és az íze is finomabb. Hogy még nagyobb kedved legyen inni, készíthetsz gyümölcsös jégkockát: a jégkészítő kis rekeszeibe dobj például egy-egy szem málnát, vagy ribizlit, esetleg szőlőt és így töltsd fel, majd fagyaszd le. Ha a kocka kiolvad a poharadban, jutalmad egy finom gyümölcs lesz.



VIGYÁZZ, KÉSZ...

NAPSÜTÉS!



Mivel július van, úgy érezzük nem elég hangsúlyozni a napvédelem fontosságát, ezért most e rovatunkat az SPF-nek, az UV-nek és a számoknak szenteljük. Tudod-e ugyanis, pontosan mit takar az SPF megnevezés, és mi az utána következő szám jelentése? Most még azt gondold, tisztában vagy vele... de azért csak olvass tovább!

Nem árt tudni, valójában milyen erős hatású napvédő krémet használjunk, hogy tényleg megvédjen a bőrbetegségek kialakulásától. Az SPF (Sun Protection Factor azaz napvédő faktor) leginkább a napon eltölthető idő mennyiségét jelzi, éppen ezért gyakran emiatt ringatjuk magunkat abba a tudatba, hogy már mindent megtettünk bőrünk érdekében, hiszen a legmagasabb faktorszámot használtuk.

A napvédő faktorszám tulajdonképpen egy laboratóriumi mérőszám, mellyel a tudósok azt fejezik ki, azt mérik, hogy mi az az idő ami alatt a bőr leég az UV sugárzás során. De ez a mérték nem „egységes méret”, azaz nem egy mindenki számára általánosan használható mértékegység, hiszen mindenki bőre más és más.

Ha tudod, hogy számodra mi is pontosan az az időmennyiség, amely alatt védelem nélkül leég a bőröd a déli órákban – ez általában 10 perc szokott lenni – akkor ezt az időt meg kell szorozni az SPF számmal. Ha tehát például 10 perc alatt leégysz, akkor egy 30-as SPF tartalmú krém 300 percig azaz 5 órán át nyújt védelmet számodra.

VICHY NAPVÉDŐ KRÉM ARCRA MATTÍTÓ HATÁSSAL

SPF 50 Magas védelem / SPF 30 Magas védelem

Csökkenti a pigmentfoltok kialakulását és lassítja a bőr idő előtti öregedését. Férfiak és nők számára is alkalmas, kombinált és zsíros arcbőrre. A bőr matt marad a napozás egész időszaka alatt. Hialuronsavval és szilikát mikrorészecskével gazdagították a hidratáló és mattító hatásért.

AJÁNLOTT ÁR: 4 099 FT / 50 ML *

Nos, ezen alap teória, azonban pont az, ami miatt sokan tévedésbe esnek a valódi védelmet illetően. Ugyanis gyakran elfelejtik, hogy a krémezést bizony ismételni kell, hiszen az izzadás és a fürdőzés, törölközés miatt a krém veszít hatékonyságából, ráadásul pusztán az sem elég, ha a strandolás, napozás kezdete előtt kenjük be magunkat, abban a tudatban, hogy ez majd egész napra elegendő lesz – ez bizony nem így van, hiszen 60-80 perc elteltével mindenképpen érdemes újra használni a krémünket.

A bőröd nem felejt, ezért fontos, hogy megadd neki a szükséges védelmet: arany szabály, hogy gyakran ismételd a napvédő krém használatát és kerüld a túlzott napozást! Strandtáskát a vállra, bele a napvédőt, a kedvenc magazinodat, a legújabb bikinidet és irány a strand!

MI, PIXI LÁNYOK

AZT SZERETJÜK, HA NEM A NAPSUGARAKTÓL, HANEM A NEVETÉSTŐL SZAPORODNAK RÁNCAINK.

MEGÚJULT A VICHY CAPITAL SOLEIL TERMÉKCSALÁD

2014-ben a VICHY Capital Soleil a vonzó újdonságokon kívül megújult, exkluzív külsővel jelentkezik. A szabadalmazott szűrőrendszerek aktív hatóanyagai védik a bőrt az UVA- és UVB-sugárzás ellen, valamint a bőr idő előtti öregedése, a pigmentfoltok és a napsugárzás okozta napallergia ellen.



A Capital Soleil napvédők most hét különböző duo csomagban is kaphatók, hogy minden bőrtípusnak és igénynek megfelelően, kedvező áron nyújtsanak magas napvédelmet az egész család számára.*

*Az ajánlat a készlet erejéig érvényes az akcióban részt vevő Vichy partnergyógyszertárakban.

Valóságos és erőteljes

AZ ÚJ ESSENSITY HAJÁPOLÓ RENDSZER

A Schwarzkopf Professional ESSENSITY termékcsaládja egyesíti a kimagasló teljesítményt és exkluzív termékínálatot, az ammóniamentes hajszínváltoztatással és a hajszín ápolásával. Valóságghű színeket és természetes színintenzitást biztosít, amely azt jelenti, hogy a természetes kinézetű színek megragadják és kiemelik a természetes szépséget, emellett hihetetlenül puha tapintásúvá teszik a haját! Az ESSENSITY hajfestékek ammónia-, szilikon-, ásványi olaj és mesterséges illatanyag mentesek, ráadásul hajápoló termékeiben ahol lehetséges, növényi alapú összetevőkkel helyettesíti ezeket.

TISZTA HAJSZÍNVÁLTOZTATÓ TELJESÍTMÉNY

Az ESSENSITY lenyűgöző, természetes kinézetű színeredményeket, 100%-ig terjedő ősz haj fedést, 3-4 színmélységig terjedő világosítást, szemmel láthatóan ragyogóbb színeket és figyelemreméltóan hosszabb színmegtartást biztosít – nem megfedkezve



a fokozott hajápoló hatásáról és a jelentősen magasabb fejbőrkomfortról*. Minden ESSENSITY formula ammóniától, szilikonoktól, parabénektől, ásványi olajoktól és mesterséges illatanyagtól mentes, az erős termékteljesítmény megtartása mellett. Ezen felül az ESSENSITY Hajsamponok szulfátoktól is mentesek!

*a korábbi Essensity hajfestékekhez képest

ESSENSITY HAJÁPOLÁS – TERMÉSZETESEN KIFINOMULT

Minden hajszínváltoztatás után elengedhetetlen a színeredmény fenntartása, amelyhez a megfelelő hajápoló termékekre van szükség. Az innovatív Phytolipid Technológia természetes és organikus összetevőkön alapszik. Fair-trade marula olaj segítségével hatékonyan pótolja a haj elvesztett lipideit, lezárja a hajvégeket a nagyszerű kifakulás elleni védelemért, valamint a maximális ragyogásért. A szilikonoktól, szulfátoktól**, parabénektől és ásványi olajoktól mentes termékek kifejezetten színezett haj ápolására lettek kifejlesztve. Az ESSENSITY Color & Repair sorozat intenzív ápolást nyújt a sérült, porózus, színezett hajnak. Ezen felül, minden ESSENSITY hajápoló termék mesterséges illatanyagoktól mentes, kizárólag természetes illatelemeket tartalmaz.

Fedezd fel a tiszta szépséget: a Schwarzkopf Professional salonokban, ahol kipróbálhatod és megvásárolhatod az új ESSENSITY sorozatot.

*a kezeletlen hajjal szemben

** csak a hajsamponok

Schwarzkopf
PROFESSIONAL



PERZSELŐ NYÁR, TARTÓS SMINK? **IGEN!**

MI, PIXI
LÁNYOK

Amikor izgasztó meleg van, és mégis szükség van egy kis sminkre a legkevesebbre kell gondolnunk: BB krém, egy kis púder, vagy bronzosító és szempillaspirál. No, de milyen? Természetesen vízálló, ha nem akarjuk azokat a bizonyos „panda szemeket”. A hőségben ugyanis elkerülhetetlen, hogy ne „másszon” el a sminkünk. Ezért érdemes a legjobbat választani, abból is a vízállót, tartót, bombabiztos változatot. Nekünk ezek a kedvenceink idén nyáron.

CLINIQUE AGE DEFENSE BB CREAM SPF 30

A bőr azonnali megfiatalodásáért

Tedd tökéletessé és óvd bőröd az Age Defense BB Cream SPF 30-cal a Clinique-től. Az összetett hatású BB Cream UVA/UVB szűrővel és a környezeti hatások ellen nyújtott védelemmel segíti megelőzni az öregedés idő előtti jeleinek kialakulását, miközben elfedi a bőr tökéletlenségeit. Egyedülálló optikai keveréke láthatóan enyhíti az apró ráncokat és vonalakat, miközben a krém nyugtató és hidratáló hatása révén teszi fiatalosabbá a bőrt.

Fedéserőssége a közepestől az erősig terjed, a bőrhibákat természetes hatást keltve halványítja el. Egyenletesebb színűvé és hibátlanabbá teszi a bőrt. Szinte mindent nyújt, amire a bőrnek szüksége van – védelmet, megelőző hatású antioxidáns védelmet és a hibák elfedéséhez elegendő fedést. Az egészségesen ragyogó, természetes hatásért viseld magában.

Az Age Defense BB Cream SPF 30 minden bőrtípus számára megfelelő. Ajánlott fogyasztói ára: 8100 Ft (40ml) Allergiatesztel vizsgált, 100% illatanyagmentes. Olajmentes. Nem okoz aknét. Bőrgyógyászatilag tesztelt.



Little Hotties

A gyertyák új generációja

Illatos és különleges, talán ezzel a két szóval tudnánk leginkább leírni a BOMB Cosmetics termékét, a Little Hotties-t. A különböző színekben és formákban pompázó, kézzel készített viaszpasztillák órákon át kellemes illattal töltik meg a levegőt. Ha szereted illatokkal kényeztetni magad, és a gyertyákért is rajongsz, akkor ezt neked találták ki!

Nincs más dolgod, mint a pasztillából egy vagy több darabot beletenni egy párologtató tetejébe és meggyújtani alatta egy teamécsest. A viaszdarabok feloldódnak és az illatok felszabadulnak belőlük. Hangulatodnak megfelelően készíthetsz saját illatvariánsokat, közel 60 féle hottie közül választhatsz és már kezdődhet is a mixelés! Élvezd a saját magad által kreált frissítő vagy éppen lazító hatású illatfelhőt. Ha pedig meggondolnád magad és valami másra vágnál, várd meg, míg visszaszilárdul a viasz, vedd ki a párologtatóból és már keverheted is a következő adagot!



Válogass a fűszeres, csokis vagy virágos aromák közül, találd meg az évszaknak, a hangulatodnak megfelelőt! Látogass el a www.furdogolyok.hu weboldalra, ahol a Little Hotties termékeket megtalálod párologtatóval egybecsomagolt szettekben vagy összeválogathatod kedvenceidet egy dobozba, aminek a tartalma több, mint 130 órára elegendő. Ráadásul most 10% kedvezménnyel juthatsz hozzá kedvenc illatpasztilláidhoz a PIXIBOXBAN talált kuponoddal. Illatozásra fel!

Forró szél, üde illatok

Ilyenkor nyáron nem vágyunk nehéz illatokra, azonban egy nyári estén nem maradhat el egy kis illatos rafinéria a csuklónkról. A mi kedvenceink a friss és virágos illatok, amelyek felpeszditenek, ugyanakkor kacérak és végtelenül nőiesek. Most ezeket ajánljuk Nektek.

LANVIN ME L'EAU

Olyan, mint egy ékszerezett tavaszi ruha, lazán omló szabással és tökéletes eséssel, sugárzó és ellenállhatatlan aurát adva annak a nőnek, aki viseli. Szenvedélyes optimizmus, friss és gyengéd virágos lehelet.



50 ML: 18 600 FT

GIORGIO ARMANI ACQUA DI GIOIA EAU DE TOILETTE

Az Acqua di Gioia 2014-es kiadása, mellyel az illatesalád szíve végre kiegészül e magával ragadó illattal. Frissességével megszilárdítja a parfüm pozícióját az üde illatok területén.

50 ML: 18 900 FT



KARL LAGERFELD FOR WOMEN KARL LAGERFELD FOR MEN

Karl két parfümjének együttese egy vágyról, egy ellenállhatatlan vonzalomról, érzékiségről és a csábító rock-and-roll dou-ról szóló történetet ad elő. Karl női parfümének egy elegáns, zöld virágos illatot kreáltak, férfiaknak szánt illatában az aromás páfrányokhoz fordultak.

50 ML: 16 500 FT

45 ML: 17 700 FT



YVES SAINT LAURENT MANIFESTO L'ÉCLAT EAU DE TOILETTE

Az illat a nagylelkű és nőies, mégis friss összesség provokációjaként mutatkozik meg. Krémes jegyekbe burkolózva, az értékes sambac jázmin virágos illata a frízia szikrázó ragyogásával fedi fel magát, elragadó kompozícióban. A merész nő harmadik fejezete, tűzzel és áttetszőséggel kápráztat el.

50 ML: 23 300 FT



PIXI TREND



NAOBAY – NATÚR ÉS ORGANIKUS SZÉPSÉG

A NAOBAY természetes és organikus kozmetikumokat gyártó cég. Termékei magas minőségű összetevők felhasználásával készülnek melyek ECOCERT minősítésűek, az emberi szervezetre károsan ható anyagokat nem tartalmaznak. Címkéiken százalékos pontossággal tüntetik fel a natúr és organikus összetevők arányát, ezzel is támogatva a fogyasztók tiszta és érthető tájékoztatását.

Csomagolásaik újrahasznosítottak és újrahasznosíthatók. A különleges és elegáns fátégelyek és betétek anyaga felelős és megbízható forrásból származik. Júniustól pedig már Magyarországon is elérhetőek lesznek, mi már alig várjuk, hogy kipróbálhassuk!

www.naobay.hu

Ezen az oldalon szerkesztőségünk kedvenceit, most felfedezett újdonságokat láthattok, tehát mindazt, amit jószívvá ajánlunk nektek is.



FEJEZD KI MAGAD AZ ESSIE SZÍNEIVEL

Az Essie körömlakk márka az Egyesült Államokban sztároknak, szakembereknek már több, mint 30 éve egyet jelent a megbízható, magas minőségű körömápolással. Teret ad a nőknek, hogy kifejezzék magukat. A körömlakkok kimagaslóan tartósak és villámgyorsan száradnak. Káros anyagoktól mentes készítmény. Több ESSIE termékért keresd a 2mbeauty.com webáruházat az Interneten.

BOMB COSMETICS KÉZZEL KÉSZÍTETT ÉS TERMÉSZETES...

...minden BOMB kozmetikum. A fürdőgolyók, natúr szappanok termékek sheavaj és kakaóvaj felhasználásával készülnek. Minden BOMB kozmetikum gondos kezek által készül a cég saját manufaktúrájában, Angliában. A BOMB Cosmetics szakemberei úgy gondolják, hogy a tiszta illóolajok ereje segít abban, hogy kiegyensúlyozottabbak, frissek lehessünk, mind belélegzésével, mind pedig bőrünkön keresztül történő felszívódásával. A natúr kozmetikum jótékony hatása minden termékükben benne rejlik! Próbáljátok ki ezt az ínycsiklandóan illatos, csodálatosan ápoló szappantorta szeletet.

www.furdogolyok.hu

AZ ÖN IDEÁLIS BŐRE
VICHY
LABORATOIRES

ÚJ
**LÁTHATATLAN
NAPVÉDŐ PERMET**
SPF 50 ÉRZÉKENY BŐRRE IS

ELŐSZÖR A VICHYTŐL:
MAGAS, «LÁTHATATLAN»
VÉDELEM AZ IDEÁLIS BŐRÉRT A NAPON IS.

**ALKOHOLMENTES
HIPOALLERGÉN**

ÉRZÉKENY BŐRRE IS
PARABEN - MENTES
VICHY TERMÁLVÍZZEL



**KARL
LAGERFELD**
PARFUMS



THE NEW
SIGNATURE SCENT
FOR WOMEN AND MEN