

2019/MÁJUS

PIXIBOX

PIXIMAGAZIN



A Kiehl's világa



KEDVES PIXI BARÁTOM!

Beáta vagyok és „krémfüggő”. Ezt biztosan tudjátok rólam, hiszen nem csak a kozmetikumokért, de azon belül kifejezetten a bőrápolásért rajongok. A Kiehl's pedig nem segít a függőségen, sőt!

Számomra ugyanis a Kiehl's nem csupán egy a sok prémium márka közül, hanem mindig is különleges név volt, ami egyet jelentett azzal, hogy hagyományt, szakértelmet és személyes törődést kapok tőlük.

Imádok bemenni a boltjukba, ahol kedves, sohasem toladokó, jól felkészült tanácsadók segítenek és valóban a számomra legmegfelelőbb terméket ajánlják. No és persze nem mehetünk el mellett sem, hogy mindent hazavihetek és kipróbálhatok, mielőtt döntenék. Szerintem Nektek, PIXIBOX rajongóknak nem kell elmondanom, miért nagyszerű ez.

Végtelenül büszke vagyok, hogy úgy döntöttek, a PIXIBOX-szal készítenek közös kis meglepetésdobozt. Azt hiszem elmondhatom, hogy igen, igazából a függőségem egyik okozója, maga a Kiehl's.

Fogadjátok szeretettel minden darabját, biztos vagyok benne, hogy a „függők” tábora bővülni fog.

Sok szeretettel

BEÁTA

PIXIBOX

<http://pixibox.hu> • **FACEBOOK** facebook.com/PIXIBOX • **INSTAGRAM** [pixiboxhu](https://instagram.com/pixiboxhu)
• **PINTEREST** pinterest.com/pixibox/ • **YOUTUBE** youtube.com/pixibox

KIADJA: PIXIBOX Kft. • KIADÓ/SZERKESZTŐSÉG CÍME: 1046 Budapest, Nádor u. 34. • info@pixibox.hu • FOTÓANYAG: L'Oreal Magyarország Kft. • NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS: Kopányi-Vigh Gabi • NYOMÁS: Pethő Nyomda Kft. • Jelen kiadványban közzétett információk, szövegtartalmak a szerzői jog védelme alá tartoznak, a kiadó az esetlegesen előforduló nyomdahibáért felelősséget nem vállal! • L'Oreal Magyarország Kft., PIXIBOX minden jog fenntartva!

„ÖRÖMMEL ÁLLUNK RENDELKEZÉSÉRE” LÉGY RÉSZESE A KIEHL'S ÉLMÉNYNEK

Hogy mitől érzed jól magad, amikor kozmetikumot vásárolsz? Nos, az sok dologtól függ. Ha viszont egy szaküzletbe térsz be, nagyon fontos lehet, hogy milyen tanácsokkal tudnak ellátni, hogy segítséget kapj a tökéletes megtalálásához. Egy Kiehl's üzletben mindez természetes, már 1851 óta!

TRADÍCIÓ

A New York-i székhelyű, kiváló minőségű bőr- és hajápolási termékek beszállítójaként ismert Kiehl's-t klasszikus európai stílusú patikaként alapították. A Kiehl's alapítói azzal a céllal hozták létre a gyógyszertárat, hogy minden betérő vásárló egyedi problémájára megoldást kínáljanak. Így született meg annak a személyre szabott szolgáltatásnak a tradíciója, mely legendássá vált. Több mint 160 évvel később a Kiehl's élmény csodája tovább terjed és újabb vásárlókat hódít meg szerte a világon magas minőségű bőr- és hajápolási termékeivel. Az üzenet változatlan: „Örömmel állunk rendelkezésére.”



MÉRFÖLDKÖVEK

1851

A kezdetek

Az első „Kiehl's patika” az 1800-as évek közepén nyílt meg New Yorkban 19. századi klasszikus gyógyszertárként. **Mr. John Kiehl** homeopátiás és gyógynövényeket, gyógyhatású olajokat, teákat és kenőcsöket kínált pácienseinek egészen a 20. századig.



1921

Az első igazi esszencia

A Kiehl's patika megalapítása után hamar híressé vált inspiráló illatosított permeteiről, mint például Money Drawing Oil, Attraction Oil és Purity Oil.



1960-ES ÉVEK

„Próbálja ki vásárlás előtt.”

A Kiehl's napjainkban is az egyedi bőr- és hajtípushoz legjobban illeszkedő, személyre szabott tanácsokkal látja el vásárlóit. Ennek jegyében vezette be a márka „Próbálja ki vásárlás előtt.” ajándék minta koncepcióját.

Termékek jótékonyági céllal

A Kiehl's küldetésének nagyon fontos kulcspontja a jótékonyág, ezért különböző közösségi kezdeményezések támogatója olyan termékek bevezetésével, melyek kifejezetten jótékonyági célokat szolgálnak.

TUDDAD?

Az első „Mr. Bones” csontváz, amelyet azért helyeztek el az üzletben, hogy jobban elmagyarázhassák, hogyan is gyógyítanak a Kiehl's gyógykészítmények, még ma is megtalálható ugyanott. Azóta minden üzlet jellegzetességévé vált a „Mr. Bones” csontváz.



2008

Az első teljesen lebomló termék

A Brad Pitt-tel való több éves együttműködés jegyében alkotta meg a Kiehl's az Aloe Vera Biodegradable Liquid Body Cleanser tusfürdőjét, egy 100%-ig lebomló, aloe vera tartalmú tusfürdő.

A Kiehl's márka tehát nem pusztán kozmetikum, több annál: egy olyan hitvallás, amivel mi vásárlók is lehetjük a voksunkat a minőség, a társadalmi felelősségvállalás, környezetvédelem mellett.

Próbáld ki a Kiehl's élményt a szaküzletekben is Budapesten a WestEnd, az Arena Plaza, vagy az Allee bevásárlóközpontokban!

PUHA BŐR

KÜLÖNLEGES HIDRATÁLÁS, ÉRTÉKES ÖSSZETEVŐKKEL

Mitől válik egy termék ikonikussá? Nos attól, hogy régóta jól bevált recept alapján készül és közönségiker lesz. A helyzet az, hogy a Kiehl's sok-sok arcápolójára mondható, hogy ikonikus, de az Ultra Facial családról mindenképp. Nézzük, miért!

ULTRA FACIAL MOISTURIZER

A HIDRATÁLÓ

Az Ultra Facial Moisturizer hidratáló arcápoló az 1970-es évek elején jelent meg a Kiehl's termékínálatában, azóta pedig az egyik legkeresettebb termékké vált, gazdagon hidratáló formulájának köszönhetően (különösen a hollywoodi professzionális sminkmesterek körében). Formulája a Kiehl's egyik jellegzetes összetevőjére, a szkvalénra épül, mely a bőrben található természetes olajokhoz tökéletesen illeszkedő, tiszta növényi eredetű olaj.



ULTRA FACIAL CLEANSER ARCTISZTÍTÓ GYENGÉD FORMULÁVAL

Különleges cukorszármazékból habosító formulával készült. A bármely bőrtípusra alkalmas Ultra Facial arctisztító a Kiehl's klasszikus összetevőit tartalmazza, mint például szkvalén, sárgabarackmag olaj, avokádó olaj valamint C és E vitaminok. A kíméletes, mégis hatékony arctisztító kiegyensúlyozott pH értékével segít erősíteni a bőr természetes védő funkcióját és anélkül tisztítja a bőrt, hogy kiszáradtassa azt. *Most Ti is kipróbálhatjátok!*

Csak az, ami neked való!

Számtalanszor lenne szükség valódi segítségre egy-egy kozmetikum vásárlása előtt de vagy az összetevőkre, a termékek ígéretére, esetleg néhány ajánlásra tudunk hagyatkozni és sokszor ez kevés. A Kiehl's márkaboltokban viszont más élmény vár!

A Kiehl's szaküzletekben rendkívül jól felkészült, kedves tanácsadókat találsz, akik nem csupán kívül-belül ismerik a kínálatot és a termékek hatóanyagait, vagy „tudását”, de személyre szabott bőrápolási konzultációval várnak. A boltokban fel is tudják mérni bőröd állapotát egy különleges eszközzel és ezt követően már valóban azt a terméket javasolják, amely a számodra legmegfelelőbb lehet.

Ne késlekedj, térj be egy Kiehl's márkaboltba és kérd a segítségüket, próbáld ki!





AMIKOR NEM A SZÉPSÉGTRENDEK A MEGHATÁROZÓK

A Kiehl's a kezdetektől a saját útját járja és hosszú időn keresztül kísérletezte ki a legjobb formulákat. A fejlesztés ennek jegyében zajlik a mai napig. Hazánkban már 3 helyen próbálhatod ki testközelből a termékeiket és kaphatsz róluk részletes tájékoztatást. Látogass el Te is az Allee, a WestEnd vagy az Arena Plaza bevásárlóközpontok egyikébe, hogy a Kiehl's munkatársai minden részletbe beavathassanak.

A Kiehl's egyedülálló gyógyszerári hagyományokra tekint vissza, modern, tudományos innovációkkal párosítva, így megkülönböztetve nemcsak tesztelési szabványait, hanem a bőr- és hajápolás területén elért egyedülálló újításait. A Kiehl's elismertségét nem kizárólag a szépségipar újításainak, hanem a tudományos és orvosi innovációknak is kö-

szönheti. Az 1960-as években a Kiehl's a gyógyászati célú kenőcsök, gyógynövény kivonatok és az első gyógyszerek – többek közt az első penicillin készítmény és egy égési sebek kezelésére alkalmas aloe vera tartalmú krém – egyik legnagyobb gyártója és szállítója volt, melyekre a II. világháborút követően hatalmas volt a kereslet. Ezt követően a Kiehl's olyan

bőrápolási termékeket kezdett gyártani, melyeket bevált gyógyászati eljárásokkal fejlesztettek ki és teszteltek. Napjainkban a márka hűen örökségéhez minden termék megalkotásához gondos kutatási, fejlesztési és tesztelési eljárást dolgozott ki.

A márka 168 éves története során a Kiehl's gyógyszerári hagyományai jelentették minden termék megalkotásának alapját

és napjainkban is ez a fő mozgatórugó. „A Kiehl's nem követ egyetlen szépségtrendet sem.” – mondja Cheryl Vitali, Kiehl's vezérigazgatója. „Az orvosi és tudományos közösségekből merítünk ihletet, különösen a termékfejlesztési folyamatok során. Termékfejlesztésünk célja, hogy a lehető leghatásosabb formulákat alkossuk meg, miközben biztosítjuk azok biztonságosságát is, különösen az érzékeny bőrűek számára.”



A KIEHL'S VEGYÉSZEI A LEGMAGASABB SZÍNVONALON DOLGOZZÁK KI A SZÁMUNKRA MEGFELELŐ KOZMETIKUMOKAT:

- Bármely termékbevezetés előtt a Kiehl's legalább 200 fő részvételével teszteli a formulákat, mely körülbelül kétszerese a szépségipari előírásoknak.
- Minden tesztelés bőrgyógyászok felügyelete alatt történik, hogy vizsgálják a biztonságosságot, toleranciát, irritációt, káros hatásokat és komfortérzetet.
- A résztvevők legalább fele érzékeny bőrű, azaz bizonyítottan érzékeny bizonyos összetevőkre vagy termékekre vagy saját bevallása alapján érzékeny a bőre. Így minden formula és összetevő hatásosságát a legérzékenyebb körülmények között is tesztelik. Bármely termék, mely nem felel meg ezeknek a szigorú teszteknek, akár csak pár százalék esetében, nem kerül kifejlesztésre.

MINDIG ÚJ ÉS IZGALMAS BŐRÁPOLÓK

A Kiehl's bár tradicionális márka, mégis rendkívül innovatív, ezért időről időre olyan termékekkel rukkol elő, amelyek azon túl, hogy izgalmasak, rendkívül hatékonyak is. Ezért aztán mondhatjuk, hogy olyan, mint a területének legjobb specialistája: elszántan keresi az új hatóanyagokat, de ismeri és használja a régiakat a legjobb eredmény érdekében. Ezeket a különlegességeket muszáj kipróbálnod!

AZ ARCÁPOLÁS TALÁKOZÁSA A SMINKKEL: GLOW FORMULA SKIN HYDRATOR

Bőrünk reggeltől estig környezeti stresszhatásoknak van kitéve, ami oxidatív károsodásokhoz vezethet. Az antioxidánsok jelen vannak a bőrben, de a bőrfelszínen csak kisebb mértékben. Ezért fontos, hogy vigyünk fel antioxidánsokat a bőrfelszínre, a bőr védelmének támogatása és általános ragyogásának, üdeségének fokozása érdekében.

A formulában használt gránátalma kivonat Tunéziából, illetve Máltáról származik, ahol több ezer éve termesztik ezt a növényt. A gránátalmában az antioxidánsok a gyümölcsben és héjában koncentrálnak.

Tipp • ÍGY HASZNÁLD!

A KIEHL'S GLOW FORMULA SKIN HYDRATOR egyedülálló „hibrid” arcápoló, amelyet hozzáadhatunk arcápoló rutinunkhoz és smink-rutinunkhoz egyaránt. Önmagában 24 órás hidratálást és antioxidáns védelmet biztosít, de hozzá is keverhetjük megszokott hidratáló krémünkhöz, az arcszín ragyogásának fokozása érdekében. Sminkelt arcra is felvihetjük, az arc kiálló részeire (pl. arccsont): így a Kiehl's Glow Formula Skin Hydrator friss, üde ragyogást kölcsönöz a természetes hatású sminknek.

A MEGÚJULT POWERFUL-STRENGTH LINE-REDUCING CONCENTRATE

Már az eredeti formula is kedvenc volt, percenként több mint egy darabot adnak el belőle a világon, összesen több mint 5 millió fogyott belőle máig.

Ez az erőteljes, gyorsan ható öregedésgátló szérum innovatív formulamegújításon ment keresztül, így most több C-vitamint, melyet 12,5 %-ra emeltek és már hialuronsavat is tartalmaz. Vizsgálatokkal kimutathatóan láthatóan javítja a kisebb-nagyobb ráncok megjelenését és a ragyogást.

A hozzáadott hialuronsavnak köszönhetően azonnal támogatást ad a bőrnek, különösen a ragyogás fokozása és a bőrfelszín simasága területén. Gyorsan beszívódik és szinte azonnal puha bőrt eredményez.



CREMAHOLICS

JÁTÉK

Biztosan Te is átélted már azt az érzést, amikor a bőrápoló napi rutin termékek már rég kinőtték a nekik szánt fiókot, de Te mégis a kedvenc üzletedben állsz a polc előtt és legszívesebben mindent besöpörnél a kosaradba.

Ha magadra ismertél, akkor meg kell hogy mondjam, Te is krémfüggő vagy. De nincs ezzel baj!

A Kiehl's olyan sokrétű kínálattal rendelkezik, mely a bőrápolási rutin minden lépésére bővelkedik megoldásban. Ha elkap a „hév”, csak térj be bármelyik Kiehl's üzletbe, bőrápolási tanácsadóink várnak Rád, hogy személyre szabott formulákkal gyarapíthasd kozmetikumaid táborát.

Mivel Te is a krémfüggők népes csoportját erősíted, ne szalassz el egyetlen lehetőséget sem, hogy tovább bővíthesd bőrápolási rutinodat:

Keresd a cremaholic videókat a pixibox.hu/kiehlscremaholic oldalon, fotózkodj le a pixiboxoddal és töltsd fel a fotót instagramra [#kremfuggovagyok](https://www.instagram.com/kremfuggovagyok) és [#pixibox](https://www.instagram.com/pixibox) hashtaggel és nyerd meg a boxban található luxus minik valamelyikének nagyméretű változatát. Részletek a fenti weboldalon.

A játék hivatalos tagjai: [@kiehlshu](https://www.instagram.com/kiehls) [#kremfuggovagyok](https://www.instagram.com/kremfuggovagyok) [#cremaholic](https://www.instagram.com/cremaholic) + [@pixibox](https://www.instagram.com/pixibox) [#pixibox](https://www.instagram.com/pixibox)

EGY BARÁTSÁG KEZDETE

Talán minden nőnek van olyan kozmetikum a polcán, amelyet nem szívesen cserél le, hiszen már jól bevált termék és mindig lehet rá számítani. Jó érzés megérkezni egy ilyen termékhez, de annál nehezebb megtalálni. Nos, a testápoló és a hajsampon talán épp ilyen kategória. Ha még keresed az igazit, akkor feltétlen próbáld ki a hagyományos receptúrával készülő Kiehl's test- és hajápolókat, mert lehet, hogy most Neked is meglesz végre a kedvenced.

CREME DE CORPS A TESTÁPOLÓ KEDVENC MÁR 1970 ÓTA

A Creme de Corps testápoló az egyik legkedveltebb Kiehl's termék már hosszú évtizedek óta. Tápláló összetevőkben gazdag formulájának köszönhetően **hidratálja a száraz bőrt, mely bársenyosan puha és selymes tapintásúvá válik.** Aranyló színét az antioxidánsokban gazdag béta karotinnak köszönheti.

Olyannyira népszerű szerte a világon, hogy az egyetlen év alatt legyártott mennyiséget 4,5 literes tartályokba töltve háromszor akkora tornyot lehetne építeni, mint az Empire State Building!

Alkalmas a különösen száraz bőr hidratálására, használatával a bőr selymesebbnek, puhábbnak és hidratáltabbnak érződik. Alkalmazásakor fontos megvárni, hogy különleges, a béta-karotin összetevőtől jellegzetes sárgás textúrája teljesen felszívódjon, nehogy elszíneződést okozzon a világos ruházaton.



A **CREME DE CORPS** termékcsaládban találhattok könnyedebb testápoló változatot, valamint bőrtápláló tusfürdőt, bőrradír és mézes-szójatejes testvaját is.

FŐ ÖSSZETEVŐI: sárgabarackmag olaj, avokádó olaj, béta-karotin, jojoba, olíva gyümölcs olaj, szezám olaj, shea vaj, szkválén, édes mandula olaj.

KÜLÖNLEGES KÉNYEZTETÉS A HAJNAK, TUDATOS ÁPOLÁS A FEJBŐRNEK

Hajunk közvetlenül kapcsolódik arcbőrünkhöz, így nemcsak, hogy hasonló problémákkal kell szembenéznünk, mint arcbőrünk esetén, hanem sokszor arcbőrünk és hajbőrünk típusa meg is egyezik (száraz, normál, zsíros). Mivel fejbőrünk állapota nagyon fontos szerepet játszik hajunk egészségének megjelenésében, érzetében, egészségében, ezért a Kiehl's minden samponját úgy alkotta meg, hogy azok ne csak tisztítsák és táplálják a haját, hanem a fejbőr különféle speciális problémáira is megoldást nyújtsanak.

AMINO ACID SAMPON ÉS KONDÍCIONÁLÓ AMINÓSAVVAL

~ minden hajtípusra ~

Az Amino Acid sampon kókuszolaj, búzaféherje és aminosavakból kivont tisztító összetevők különleges kombinációja, mely gyengéden, mégis hatékonyan tisztítja a normál vagy száraz haját. A tisztító részecskéknél köszönhetően a haj megőrzi lágyágát és megtisztul. A búzaféherje volumet és tartást ad a hajnak, a kókuszolaj pedig a sérült hajszálakon fejti ki hatását, megőrzi

selymességüket és természetes ragyogást ad nekik. Az Amino Acid sampon a legkedveltebb Kiehl's sampon kíméletes, mégis hatásos formulájának hála.

Az Amino Acid sampon és kondicionáló tökéletes megoldás mindazok számára, akik gyakran mossák, festik hajukat vagy nagyon száraz a hajuk/fejbőrük.



FŐ ÖSSZETEVŐK:

- kókuszolaj,
- aminosavak,
- taurát és glutamát,
- búzaféherje,
- szappan kivonat.



KÖRNYEZETTUDATOSSÁG=KIEHL'S

Biztosan Te is gondolkodtál már azon, mennyi műanyag szemetet „gyárt” a sok-sok flakon, amit kozmetikum rajongóként használunk. Nos, nem vagy ezzel egyedül, de van megoldás, a Kiehl's pedig segít ebben. Hogy mire használhatnád egy kiürült tégelyt? Nos, akár apró poszgás növényt is ültethetsz bele, de ha semmi ötleted, vidd vissza egy Kiehl's boltba, megéri!

2009-ben a Kiehl's bemutatta a **RECYCLE AND BE REWARDED** programot. A program nem más, mint **hosszú távú összefogás a környezetért**. A lényege az csupán, hogy vidd vissza egy Kiehl's üzletbe a kiürült flakont, amivel nemcsak tevékenyen részt veszel a környezetvédelemben, de jutalomban is részesülsz.

A KÖRNYEZET TISZTÁN TARTÁSA

A Kiehl's terméksomagolása szándékosan haszonelvű. Mindig csak egyszerű, hatékony, újrahasznosítható csomagolás, így a valóban fontos dolgokra koncentrálhatnak: termékeik összetevőire és minőségére. Papír csomagolást csak akkor használnak, ha szükséges az összetevő és egyéb vonatkozó információk kinyomtatásához és/vagy a termék védelme érdekében.

MOSTANTÓL HASZNÁLD FEL ÚJRA A KIS KIEHL'S TÉGELYEKET, VAGY VIDD VISSZA EGY SZAKÜZLETBE, AHOL JUTALOMBAN RÉSZESÜLSZ.



ÚJDONSÁG



KIEHL'S ÜZLETEK LISTÁJA: **KIEHL'S WESTEND CITY CENTER** • 1062 BUDAPEST, VÁCI ÚT 1-3., EÖTVÖS J. SÉTÁNY 35. • TEL.: +36 1/236 0222 • **KIEHL'S ALLE BEVÁSÁRLÓKÖZPONT** • 1117 BUDAPEST, OKTÓBER HUSZONHARMADIKA U. 8-10. • TEL.: +36 1/ 249 1803 • **KIEHL'S ARENA MALL** • 1087 BUDAPEST, KEREPESI ÚT 9. • TEL.: +36 1 / 426 0750



KIEHL'S



KIEHLSHU